

Невладина организација WUS Austria организовала је 24. и 25. априла на Универзитету Доња Горица студенческо такмичење „Montenegro Case Challenge 2009“ (учење као изазов) као полуфинале за регионално такмичење „Balkan Case Challenge 2009“.

Такмичење је још један начин на који WUS Austria доказује истрајност у својој намјери да активно промовише Болоњску декларацију, подржи реформу универзитета и интеграцију Црне Горе у европско подручје високог образовања (European Higher Education Area), те подстакне повезивање и сарадњу академских заједница Југоисточне Европе.

Надметање је имало три дисциплине: симулација засиједања Европског савјета, одмјеравање знања из информационих технологија и из бизниса.

У првој дисциплини најбољи је био Марко Сошић (Универзитет Црне Горе), другопласирана је Ива Влаховић (Универзитет Доња Горица), а трећепласирана Милош Поповић (Универзитет Доња Горица). У другој дисциплини први је Мирсен Мутабџија (Универзитет Црне

### Студентско такмичење „Montenegro Case Challenge 2009“

## ПРИПРЕМА ЗА ВЕЛИКЕ КОМПАНИЈЕ



Уручење награда

Горе), други је Драган Кнежевић (Универзитет Доња Горица), а трећи Бојан Ђинђур (Универзитет Медитеран). У бизнис дисциплини најбољи је био Марко Лутовац (Универзитет Црне Горе), на другом мјесту је Ана Ђошковић (Универзитет Доња Горица), а трећем Мајда Кертбијев (Универзитет Доња Горица).

Такмичари су пред стручним жиријем одговарали на теме које су им унапријед задате од стране компанија – „Телеком“ и САГА. На овај начин промовисане се већ доказане и проверене вриједности case-study (детаљна анализа циљне групе) метода. Тако су студенти имали могућност да се баве проблемима са којима се у редовној настави на својим факултетима ријетко сусрећу, док компаније имају увид у способности најбољих младих студената у земљи који су им потенцијално интересантни у смислу евентуалног запослења.

Побједници такмичења су се директно пласирали за финално такмичење које ће бити одржано од 6. до 11. јула у Бечу и на којем ће учествовати студенти из 12 земаља.

О. Ђ.