

"Die Presse" vom 10.06.2006 - Seite: K5  
Ressort: Karriere  
Morgen  
Balkan Case Challenge

## **Wo man die Besten treffen kann**

Kontakte zu High Potentials aus Südosteuropa wurden von Topunternehmen intensiv genutzt.

WIEN (raf). Der große, von World University Service (WUS) Austria organisierte Fallstudienwettbewerb mit 150 hervorragenden Studierenden aus Südosteuropa und Österreich versprach Chancen - für die Teilnehmer und Unternehmen. Und sie wurden genutzt. Beim in Zusammenarbeit mit der Außenwirtschaft Österreich (AWO) veranstalteten Karrieretag in der Wirtschaftskammer entwickelte sich ein reger Austausch zwischen den beteiligten Firmen und den Topstudierenden aus den Bereichen Internationales und Europarecht, Internationale Beziehungen, Betriebswirtschaft sowie Informations- und Kommunikationstechnologie. Dabei ging es vielfach ans Eingemachte, konkrete Jobangebote wurden ausgesprochen.

Die OMV als Case Sponsor der Business Case Competition wählte für die Fallstudie zudem ein Thema, das strategisch ideal zur Balkan Case Challenge (BCC) und den Teilnehmern aus Südosteuropa passte. Sie fragte einfach direkt, wie sie High Potentials in Südosteuropa begeistern und binden und wie sie Recruiting schon an den Universitäten betreiben könne. Durch die Lösungsvorschläge der Teams konnte sie Erkenntnisse aus erster Hand für eine entsprechende Vorgehensweise erwerben und somit das volle Potenzial der BCC für ihre Ziele ausschöpfen.